

Uchwała nr O- 30 - III- 2011

Krajowej Rady Izby Architektów RP

z dnia 20 lipca 2011 r.

**w sprawie wyrażenia zgody na zlecenie przeprowadzenia badań marketingowych
spółce BCMM – badania marketingowe Sp. z o.o. dla potrzeb pozyskiwania
reklamodawców do czasopisma Zawód: Architekt**

Na podstawie art. 33 pkt 14 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o samorządach zawodowych architektów, inżynierów budownictwa oraz urbanistów (Dz. U. z 2001r. Nr 5, poz. 42 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§1

1. Po zapoznaniu się z wnioskiem Pana Sebastiana Osowskiego, redaktora naczelnego czasopisma Zawód: Architekt oraz pozytywną opinią Komisji Wydawniczej IARP z dnia 27.04.2011r., Krajowa Rada Izby Architektów RP wyraża zgodę na zlecenie przeprowadzenia badań marketingowych spółce BCMM – badania marketingowe Sp. z o.o.
2. Badania marketingowe, o których mowa w ust 1 dotyczyć mają ustalenia pozycji czasopisma Zawód: Architekt na rynku wydawniczym w Polsce.
3. Koszt przeprowadzenia badań nie może przekroczyć kwoty 3.600,- zł (trzy tysiące sześćset złotych) netto.

§ 2

1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydium Krajowej Rady Izby Architektów RP przy współpracy z Komisją Wydawniczą IARP.
2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Wojciech Gęsiak, architekt

Prezes Krajowej Rady IARP

Waldemar Jasiewicz, architekt

Sekretarz Krajowej Rady IARP